

第90回定時株主総会決議通知のご送付の際に実施させていただきました「株主アンケート」では、回答率40.7%と多くの株主のみなさまからご回答をお寄せいただき、誠にありがとうございました。この度頂戴いたしましたご意見・ご要望は、今後のIR活動の参考とさせていただきます。

以下に、株主のみなさまにご回答いただきましたアンケートの集計結果をご報告申し上げます。

調査概要

調査対象：全株主2,112名

調査方法：決議通知書に同封（2023年3月28日発送）

調査期間：2023年3月28日～4月28日

集計対象：859枚

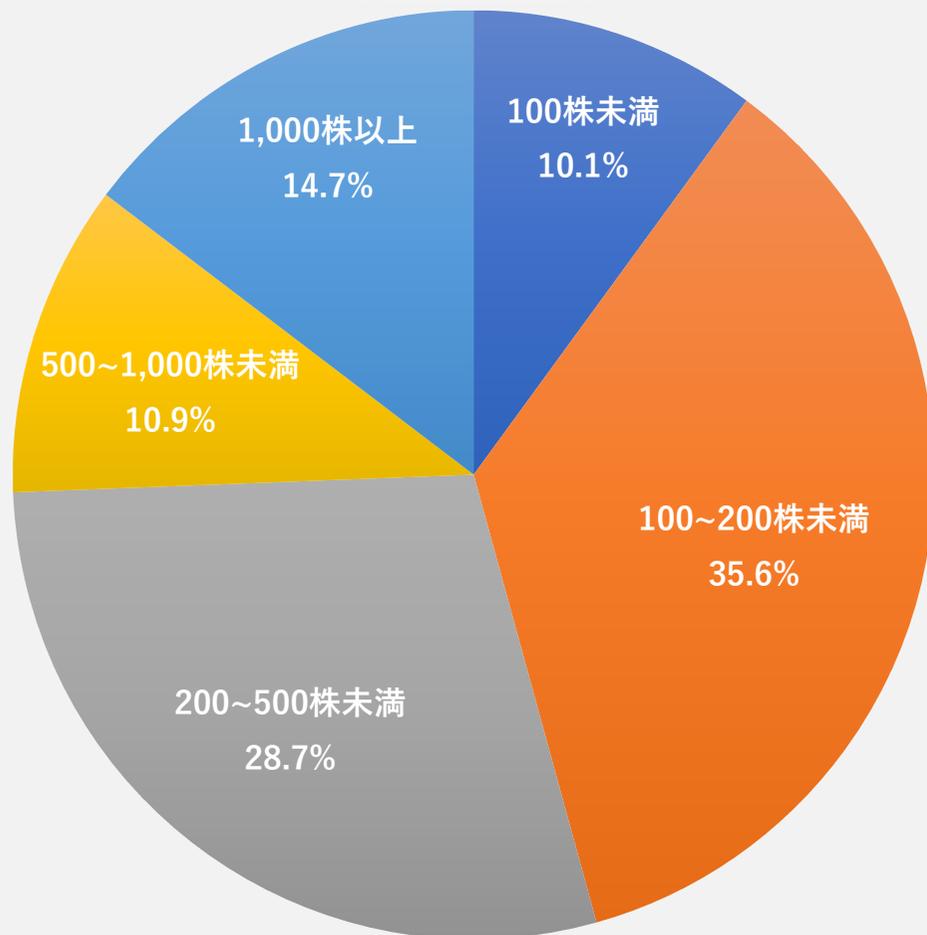
回答率：40.7%

項目	
回答率	回答率は40.7%と、たくさんのご回答をいただきました。誠にありがとうございました。
回答者属性	男性75.1%、女性24.1% 平均的な比率（他社株主アンケート）と比べ当社株主アンケートの回答者は、女性からもたくさんのご回答をいただき、ありがとうございました。
Q1.株式取得のきっかけ	「会社四季報」（37.5%）、「金融情報サイト（Yahoo!ファイナンス等）」（28.2%）、「投資情報誌」（25.0%）の順です。
Q2.株式取得時に重視したこと	「成長性」（55.5%）が突出し、次いで「事業内容」（38.9%）、「配当・配当利回り」（22.9%）、「業績安定性」（21.3%）の順です。

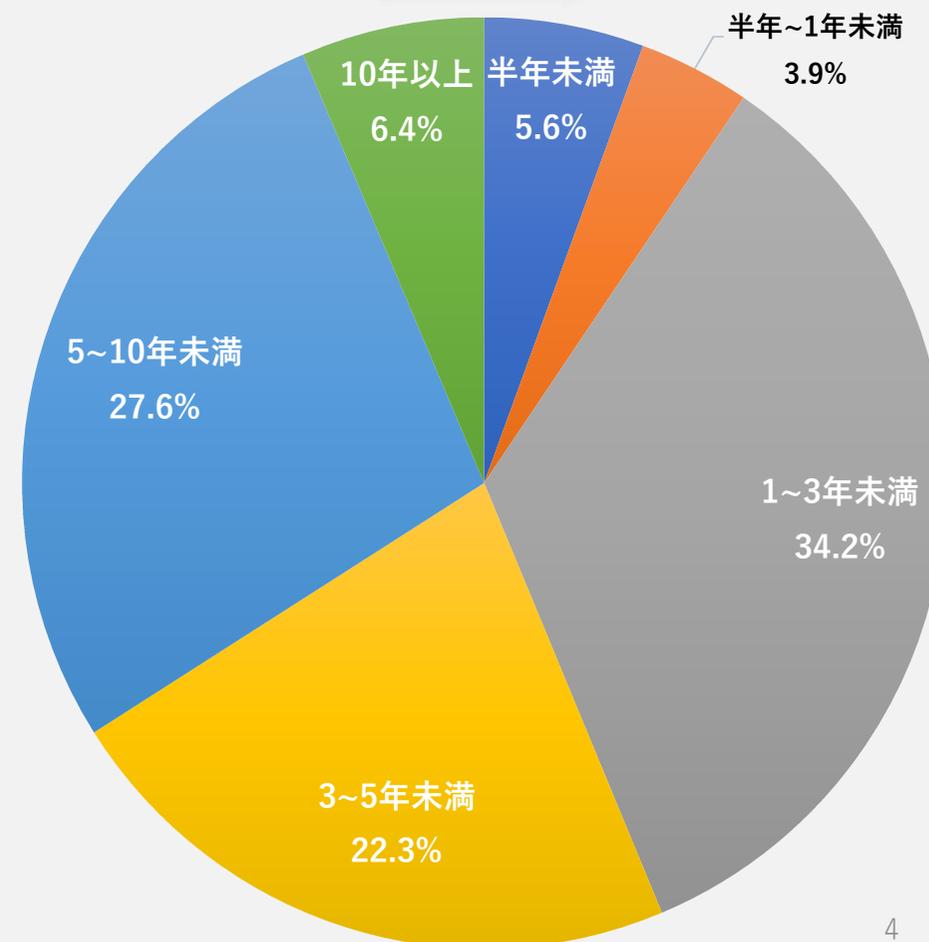
Q3.保有方針	「長期保有（5年以上）」（60.1％）が突出し、次いで「中期保有（2～4年程度）」（19.8％）、「買い増し」（12.6％）の順です。
Q4.もっと知りたい情報	<p>「当社の強み」（43.4％）、「株主還元方針」（36.8％）、「中期事業戦略」（34.8％）、「競合状況・シェア」（24.3％）の順です。</p> <p>※ご希望に添えるよう努めてまいります。</p>
Q5.充実を希望するIR活動	<p>「当社ホームページ」（37.0％）、「営業報告書」（28.6％）、「新聞・TV等のマスメディアの活用」（28.3％）の順です。</p> <p>※「当社ホームページ」や「営業報告書」など、読みやすく、分りやすい構成を検討してまいります。</p>

保有株数および保有期間

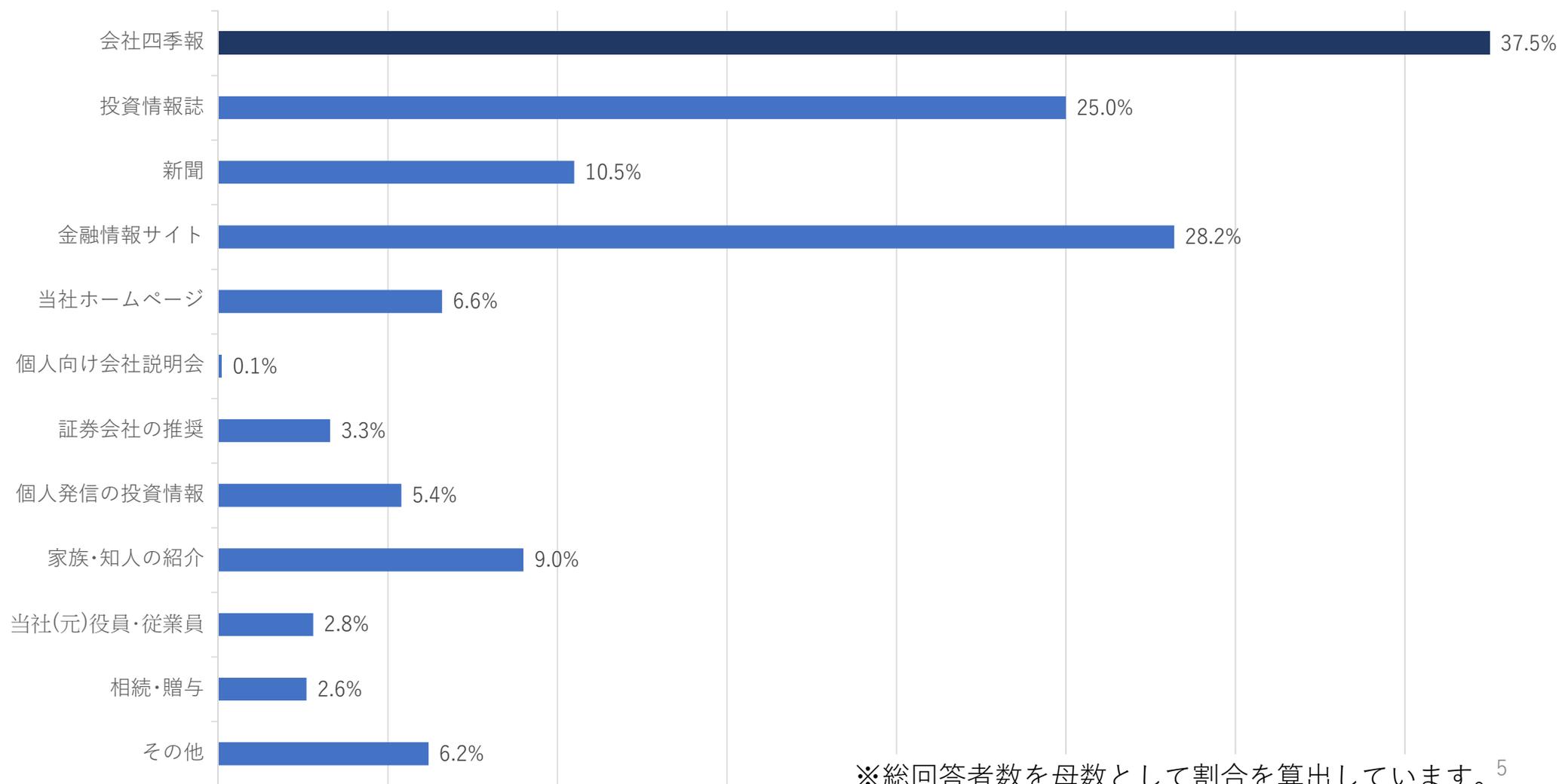
保有株数



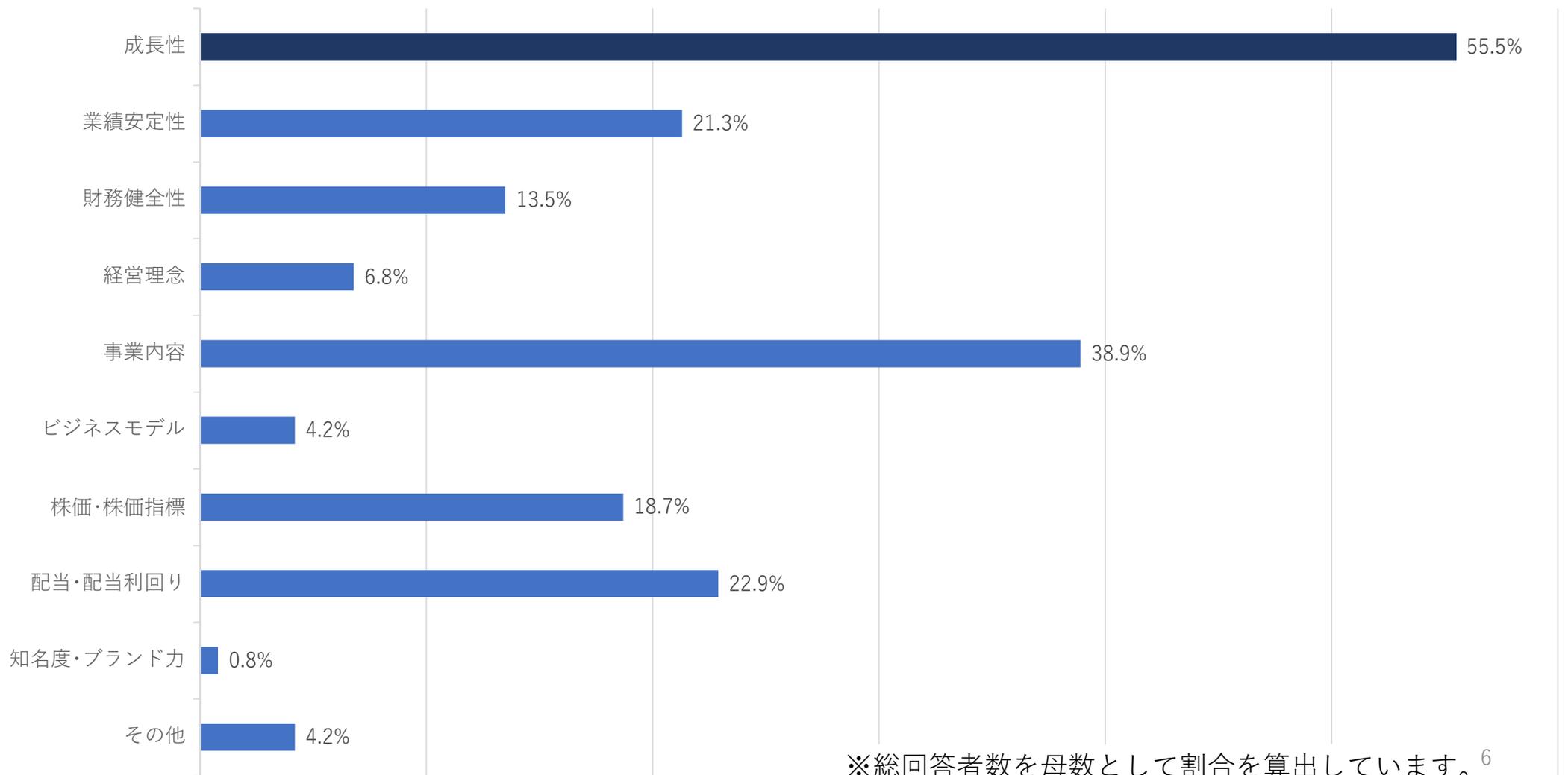
保有期間



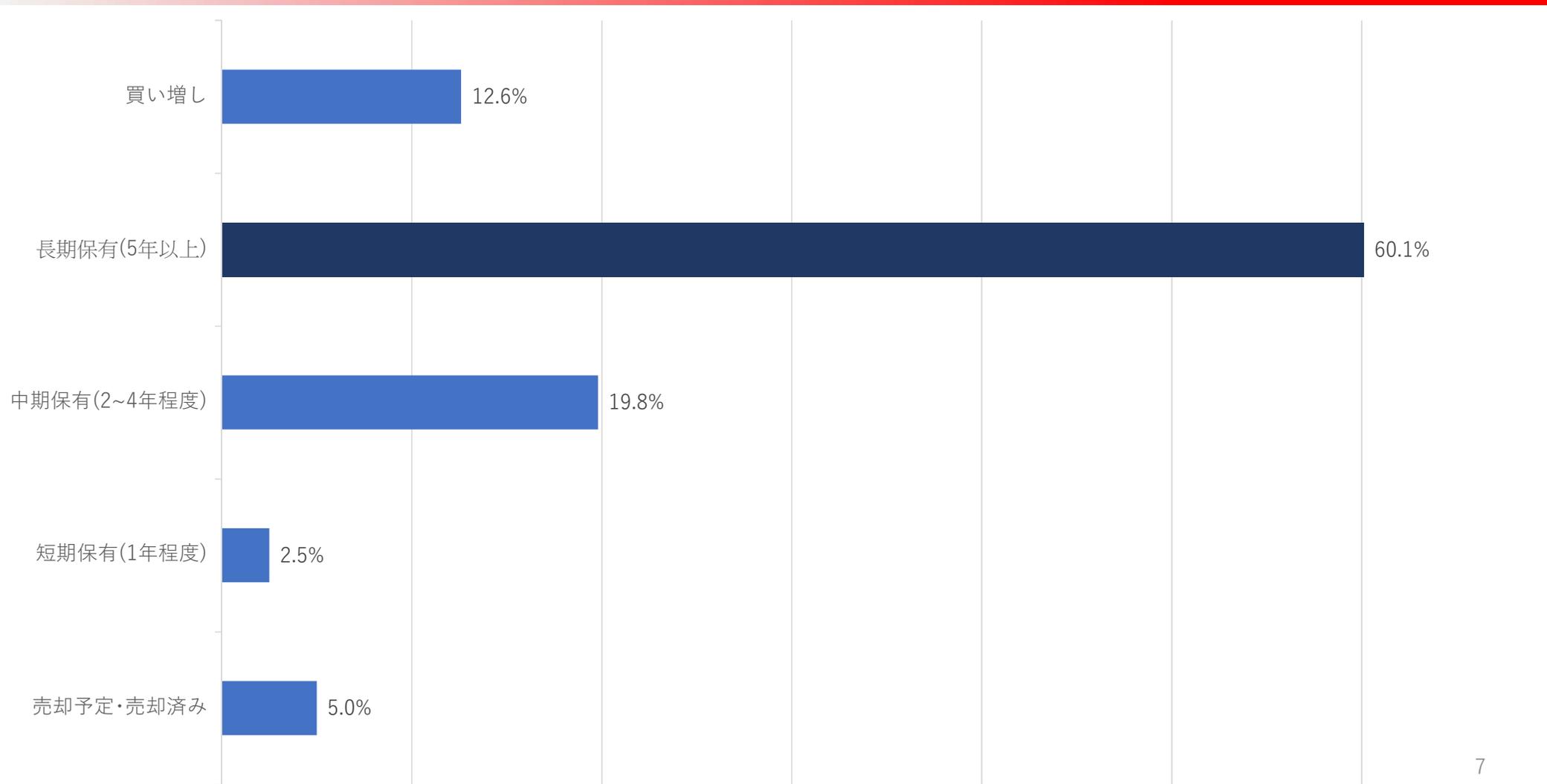
Q1.当社株式取得のきっかけをお聞かせください。(いくつでも)



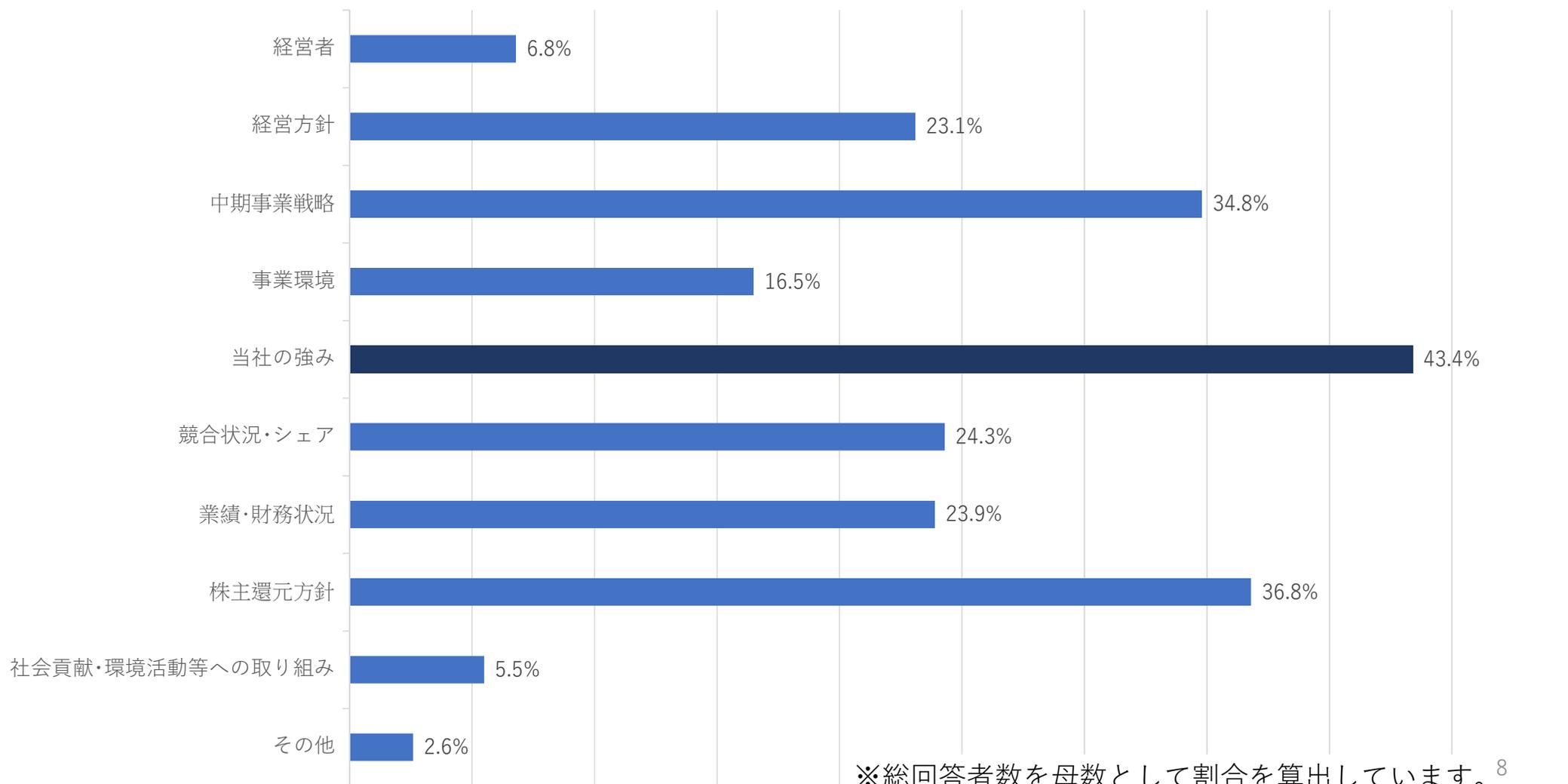
Q2.当社株式取得時に重視したことをお聞かせください。(いくつでも)



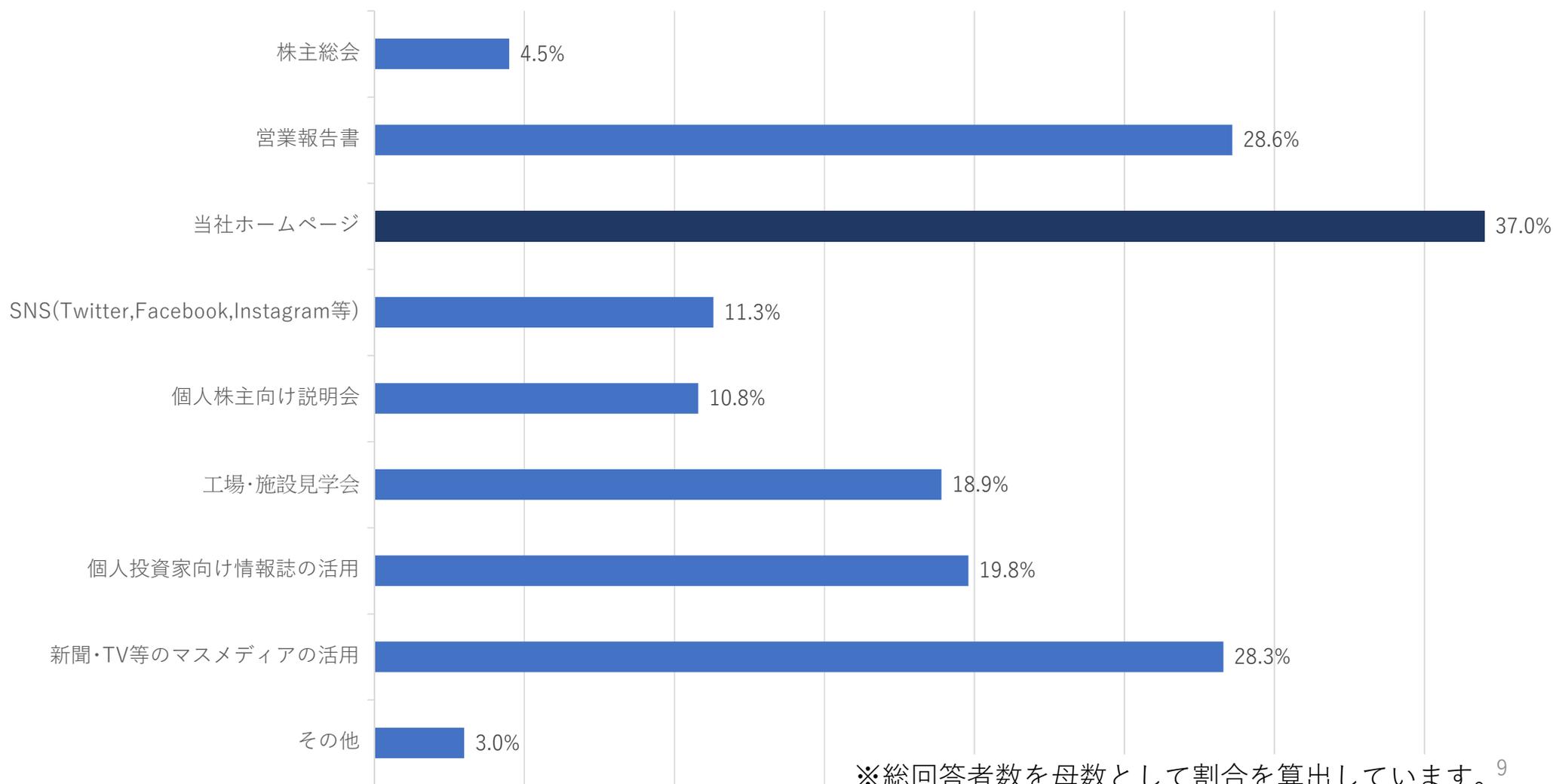
Q3.当社株式の今後の保有方針をお聞かせください。(1つだけ)



Q4.当社に関して、もっと知りたい情報をお聞かせください。（いくつでも）



Q5.当社のIR活動について、充実を希望することをお聞かせください。（いくつでも）



ご意見・ご要望（一部抜粋して記載しております。）

◇株価

- ・株価対策を是非実施して欲しい。自社の価値向上をアピールすべき。
- ・なかなか株価が買値に戻りません益々のご発展を心より応援しています。買い増しも考えています。
- ・株価がふるわないのが残念です。応援しています。がんばって下さい。
- ・がんばって株価を上げて下さい。塩漬け状態で困っています。さらなる株主還元をお願いします。

◇株主還元・株主優待

- ・配当は少しずつでも増配をする傾向を持続して下さい。
- ・自社株買い等、株価安定・上昇の対応をお願いします。
- ・PBR1倍以上になるように、自社株買いをやるとかもっと前向きな株価対策を実施してほしい。
会社自体も応援してます。
- ・将来性ある会社と思い長期保有させていただいています。株主還元をするくらいなら研究、
開発に使って欲しいと思いますので成果が出はじめるとPRして株価につなげていただきたいです。
- ・流動性が低く思うように売買できない、株式分割等考えられないか。
- ・株主優待制度を検討願いたい。特に長期保有株主に対して。

◇IR・PR

- ・貴社のHP上、「強み」や「製品の特色」をもっとアピールされてもよいのではないかと思います。
- ・強みを生かした中期経営戦略をホームページに掲載していただきますよう希望します。
- ・個人SNSで御社のことを知り、株を購入させて頂きました。SNSでは、御社製品と取引先をととも評価されておりました。私の無知もありますが、失礼ながら御社の知名度があまり高くなく、残念な気（もったいない）がいたします。
- ・決算発表時に個人投資家を対象にした説明会をやって欲しい。そして質疑応答ができる環境を整えて欲しい。
- ・営業報告書が白黒で地味すぎる。もっとカラーを使用し、業務内容等を説明してほしい。
- ・営業報告書社名変更後も内容的には以前と変らない。グラフ等を入れ一目で伝わる配色、レイアウト等他社の報告書も参考に充実を願います。
- ・今後もアンケートを通じて株主とのコミュニケーションを図って頂けると幸いです。

◇期待・激励他

- ・インバー合金世界に照準と世界展開の本格化、今年は成長路線に踏み出す成瀬社長の守りから攻めに期待しています。社員の皆様も頑張ってください。
- ・御社の独自の製品作りに好感を持ち、長年株主となっています。今後とも堅実でユニークな製品作りがなされますよう期待しています。
- ・2023年度経営計画に記されている事が、業績に反映されるよう、インバー合金は新報国マテリアル（株）と世界展開させて欲しい。
- ・経営スタイルが古い。技術力があるのに、営業が弱い。海外展開にもっと力を入れるべき。御社にしかできないことが、沢山あると思う。もっと冒険してほしい。

さいごに

「株主アンケート」では、株主のみなさまからご回答をお寄せいただき、誠にありがとうございました。

この度頂戴いたしましたご意見・ご要望は、今後のIR活動の参考とさせていただきます。

「当社ホームページ」や「営業報告書」など、読みやすく、分りやすい構成を検討するとともに「WEB・IRアンケート」や「IRメール配信」なども検討して参りますので、引き続き株主の皆様にはご支援の程よろしくお願いいたします。