

年月日	21	09	24	ページ	16	NO.	
-----	----	----	----	-----	----	-----	--

エレメント



成瀬さん

不易流行

▽…10月1日に社名を新報国マテリアルに変更する。「新報国」という名称には先輩たちが育んだ魂が宿っている。これこそ「不易」なのだろう」として新社名に残すことに。

▽…「大好きな言葉である「不易流行」が頭に浮かび、歴代社長が心血注いで育んできた技術や材料こそ変えてはいけないと思いついた」とは、新報国製鉄社長の成瀬正さん。

▽…一方のマテリアルは「製品がチタンやスズ、銅へと広がり、次はセラミックスとの複合材もつくりたい。その開発する力や様子が「流行」ではないか」と松尾芭蕉の言葉を新社名に重ねる。

(川越)